

PLAN ESTRATÉGICO

FUNDACION MADRESELVA

2024 | 2027

Fundación MADRESELVA
C/Villamil 18, 28039 Madrid
Tel.: +34 648155808
fundacion@madreselvaongd.net



madreselva
ONGD

Índice

INTRODUCCIÓN	01
QUIENES SOMOS. Misión, visión y valores	02
ANÁLISIS INTERNO	04
Debilidades	04
Fortalezas	05
ANÁLISIS EXTERNO	06
Amenazas	06
Oportunidades	07
DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS	08
INDICACIONES PARA LA PROGRAMACIÓN OPERATIVA	09
Objetivo estratégico 1	09
Objetivo estratégico 2	11
Objetivo estratégico 3	12
Objetivo estratégico 4	11
Objetivo estratégico 5	12
Objetivo estratégico 5	12
SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO	13
RELACIÓN PLAN ESTRATEGICO DE FUNDACIÓN MADRESELVA Y AGENDA 2030 -ODS	14
PAÍSES PRIORITARIOS PARA MADRESELVA EN COOPERACIÓN Y APOYO INFANCIA	15

Introducción

La planificación estratégica es una herramienta de gestión, que sirve para transformar el pensamiento estratégico en cambio organizativo. Por ello, con este plan pretendemos disponer de unas orientaciones que guíen nuestro trabajo y nos sirva como referencia para valorar los avances que vayamos logrando.

Este Plan Estratégico 2024-2027 se ha elaborado viendo las necesidades de tener unas líneas estratégicas que enmarquen nuestras actuaciones a corto plazo, del análisis de la realidad, de la reflexión sobre la experiencia de estos últimos años y del estudio de diferentes documentos institucionales, con el enfoque de los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” de la Agenda de Desarrollo 2030, y en sintonía con la Encíclica “Laudato Si”.

Este Plan Estratégico se diseña para un periodo de cuatro años 2024-2027, pero deberá ser sometido a seguimiento y valoraciones periódicas que permita ir corrigiendo posibles desviaciones. Una temporalidad de medio plazo, concretamente de cuatro años, facilita este seguimiento, al tiempo que permitirá proyectar tendencias y resultados esperados.

En el proceso de elaboración han intervenido los trabajadores, el Consejo de Dirección y el Patronato de la Fundación. Además, este Plan Estratégico se ha enriquecido con las aportaciones de la reflexión estratégica realizada por las Plataformas Sociales de la Inspectoría María Auxiliadora, alineándose en algunos de sus objetivos estratégicos, con el fin de avanzar en el trabajo coordinado de todas las organizaciones.



madreselva
ONGD

QUIENES SOMOS

Misión, visión y valores

La Fundación Madreselva es una ONGD (Organización No Gubernamental para el Desarrollo) sin ánimo de lucro que se creó en 1984 en el Centro de Enseñanza Superior Don Bosco, con identidad de las Hijas de María Auxiliadora, salesianas de Don Bosco. Tiene ámbito nacional e internacional.

Creemos que un mundo más justo es posible. Por eso, nuestra finalidad es la cooperación internacional para el desarrollo sostenible, humano, social y económico para contribuir, en todos los países al progreso y promoción humana, en especial: LA INFANCIA, JUVENTUD Y MUJER.



Nuestra Misión

Promover la cooperación internacional para el desarrollo humano sostenible, priorizando la infancia, la juventud y la mujer y apostando por la educación como instrumento eficaz para el desarrollo y por el voluntariado como un recurso de gran valor para la cooperación entre los pueblos.

Nuestra Visión

Madreselva se posiciona como un puente entre las obras sociales y educativas de las Salesianas, y los jóvenes, familias e instituciones españolas que desean contribuir con su tiempo y su dinero a ayudar a mujeres, niños y jóvenes vulnerables de países en desarrollo, y organiza proyectos y actividades que contribuyen a un mundo más justo mejorando la educación en comunidades del Sur y difundiendo la solidaridad y el voluntariado en el Norte.



madreselva
ONGD

Nuestros valores

La persona

Centro de acción y de todo desarrollo. Principalmente centramos nuestro trabajo en las mujeres y niños como los más vulnerables en los países del Sur.

La solidaridad

La opción por los más desfavorecidos como expresión de la búsqueda del bien común.

La gratuidad

El trabajo voluntario y la organización de actividades sin ánimo de lucro.

La profesionalidad

Como expresión de las motivaciones y competencias de su personal.

La transparencia

Mantener una gestión transparente y comprometida.

La educación

Como medio de promoción de la igualdad y justicia en derechos humanos y mejora del desarrollo.



madreselva
ONGD

Análisis Interno

1.1.1. Debilidades

- Falta de seguimiento a planes estratégicos anteriores.
- Debido al descenso de padrinos y madrinas en el programa de apadrinamiento los ingresos de Madreselva han bajado en los últimos años.
- Excesiva dependencia económica del programa de apadrinamientos.
- Escasez de donantes privados estables en el ámbito empresa que apoyen nuestros proyectos y actividades en España.
- Financiación los proyectos de cooperación dependen en un % elevado, de la Administración Pública.
- Necesidad de buscar nuevas estrategias de sostenibilidad.
- Falta conocimiento sobre los programas que puede ofrecer Madreselva internamente en las diferentes casas, colegios y presencias de las Salesianas.
- Falta de experiencia del personal en la aplicación y ejecución de subvenciones privadas y públicas.
- Hay dudas sobre la visibilidad corporativa de Madreselva. Hay que cuidar más la imagen y explotar la "marcas". No damos a conocer suficientemente nuestros proyectos y actuaciones.
- Contar con solo presencia en Madrid dificulta la captación de voluntarios internacionales y de padrinos y madrinas en otras zonas de España.



1.1.1. Fortalezas

- Madreselva se ha asentado como una organización de referencia en voluntariado internacional, gracias a la seriedad y profesionalidad con la que se imparte la formación de voluntarios, las prácticas en sede y la acogida en terreno.
- A pesar del descenso en el número de colaboradores se mantiene cierta estabilidad. Se ha mejorado durante el año 2023 la las comunicaciones con comunidades y padrinos, colaborando con el IIMA - Istituto Internazionale Maria Ausiliatrice delle Salesiane di Don Bosco en la estrategia *“Jóvenes para cambiar el mundo 2023-2024 aportaciones sobre educación digital para jóvenes”*
- Buena relación laboral, que se complementa bien y que aún siendo solo 3 personas, una Salesiana, una persona contratada y un voluntario cubren varias áreas.
- Durante el 2023 se ha retomado la coordinación interna con otras ONGs de la red.
- La gran red de las FMA en terreno, da una muy amplia posibilidad de presentar proyectos en diferentes países.
- Reconocimiento por parte de las Administraciones Públicas, tanto en el cumplimiento de las obligaciones como en la calidad de las propuestas de proyectos en años anteriores.
- En el 2023, se empezó a aplicar nuevamente a subvenciones públicas para proyectos internacionales.



madreselva
ONGD

Análisis externo

1.3.1.3. Amenazas

- Previsión de llegada de una nueva crisis económica que suele provocar recortes en la ayuda para la cooperación al desarrollo y dificultades para encontrar nuevos donantes.
- La limitación de capacidades de las FMA en terreno. Si bien las Inspectorías han asumido la idea de la Oficina de Proyectos, esta no siempre reúne las condiciones mínimas para elaborar y gestionar proyectos a la altura de las expectativas de los donantes oficiales y de la competencia de otras ONG.
- Las dificultades de comunicación con algunas zonas geográficas con las que se establece la cooperación.
- Tener una red muy extensa supone cierta dispersión que dificulta su gestión y comunicación.
- La sostenibilidad de las acciones dirigidas a infancia y juventud en riesgo son acciones que requiere ideas innovadoras.
- Búsqueda cada vez mayor de resultados medibles, demostrables y con impacto que exige mayor especialización y calidad en el sector para la elaboración de los proyectos.
- Cambio de paradigma en el ámbito de la cooperación al desarrollo en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas que obliga al cumplimiento de los ODS a nivel nacional, en primer lugar, y rompe con el modelo de desarrollo Norte-Sur de donante-receptor.



madreselva
ONGD

Análisis externo

1.3.1.3.Oportunidades

- La red Inspectorial (contactos, recursos, empresas...)
- El apoyo de VIDES internacional y FMA Network.
- Dar a conocer el trabajo en red de las 3 ONGD de la Inspectoría (Madreselva, VIDESSur y VIDES) entre las plataformas socioeducativas de las salesianas a nivel estatal, concretamente el trabajo en el área internacional y en la promoción del voluntariado que realizamos, para conseguir ampliar nuestra red de apoyos a nivel económico y a nivel de colaboradores en la realización de actividades de sensibilización.
- Sinergias con otras ONGs del sector como (REDES, Coordinadora de ONGs para el Desarrollo etc...)
- La presencia en muchos países permite acceder a fondos de la UE tramitado a través de delegaciones.
- Existe muchas empresas dispuestas a colaborar en acciones educativas, incluso con personal técnico.
- Mayor movilización social que se está produciendo en España por el incremento de las desigualdades, pobreza y feminismo . Asimismo, se constata una mayor sensibilización y orientación del apoyo de la sociedad a colectivos desfavorecidos cercanos.
- En cuanto al entorno tecnológico, se debe valorizar las oportunidades ofrecidas por medios digitales y redes sociales en el ámbito de la comunicación externa, la promoción y la sensibilización.



madreselva
ONGD

DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Madreselva asegurará su sostenibilidad financiera mediante la diversificación de fuentes y la corresponsabilidad en la planificación y control presupuestarios en todas las áreas y proyectos.

2. PROMOCIÓN DE VOLUNTARIADO:

Fortalecer la promoción del programa de voluntariado a través de la sistematización y transformación de su programa formativo.

3. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN JORNADAS Y EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN EN LOS DIFERENTES CENTROS SALESIANOS

Realización de acciones de corto plazo dirigidas a la red Salesiana preferentemente, como la organización y/o participación en eventos, jornadas, mesas redondas, encuentros, etc.

4. REFORZAR EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

Análisis y valoración de las oportunidades ofrecidas por plataformas virtuales y las redes sociales

5. FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL TRABAJO EN RED

Cultivar sinergias con otras ONGs y en organizaciones salesianas en España.

6. PRIORIDADES GEOGRÁFICAS:

Definir un renovado marco estratégico de países-socio elegibles, sobre los que anualmente se definirán los países priorizados para aplicar a subvenciones de proyectos.



INDICACIONES PARA LA PROGRAMACIÓN OPERATIVA

Los objetivos anteriores, generales y de largo plazo, se concretan en objetivos operativos, indicadores y metas que sirvan de base para la programación y el seguimiento anual.

A continuación se detallan los objetivos operativos e indicadores planteados

1. FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

FORTALECER LA CAPTACIÓN DE FONDOS



Captación de fondos (públicos y privados): identificación de nuevas fuentes, asegurar la estabilidad y diversidad de fuentes de financiación públicas y privadas. Potenciar las actividades de promoción e identificar y unificar las más rentables.

PROFUNDIZAR EN LOS DIFERENTES ESPACIOS DONDE MADRESELVA PUEDE HACER ECO DE SUS ACCIONES



- Realizar proyectos en consorcio con otras organizaciones que comparten visión/misión y que tienen capacidad de financiación
- Analizar las posibilidades de financiación
- Diseño de campañas de recaudación de fondos

CAMPAÑAS DE CONSECUCCIÓN DE MADRINAS Y PADRINOS



Consecución de al menos 50 nuevos padrinos y/o madrinas por año

FIDELIZACIÓN DE MADRINAS Y PADRINOS



- Envío mensual de cartas y actualización de ahijados
- Publicaciones en redes sociales
- Invitaciones a tardes solidarias
- Creación día del padrino y madrina MADRESELVA



2. PROMOCIÓN DE VOLUNTARIADO:

CREACIÓN DE CAMPAÑAS DE VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN INTERNA Y EXTERNA DE MADRESELVA

- Presentar más activamente en redes sociales, en los colegios y centros universitarios y de FP, ambientes de la Familia Salesiana, Tiempo Libre y Plataformas sociales la formación del voluntariado Internacional de Madreselva.
- Potenciar en los colegios la sensibilidad a un voluntariado local o nacional, sobre todo para las personas que quieren realizar esta experiencia y son menores de 20 años.
- Realizar reuniones con plataformas de voluntariado en aras de visibilizar el programa de voluntariado internacional de Madreselva.

TRANSFORMAR GRADUALMENTE LA FORMACIÓN ÚNICAMENTE PRESENCIAL A UNA FORMACIÓN HÍBRIDA CON MEDIOS TECNOLÓGICOS

- Analizar las buenas prácticas de ONGs que realizan su formación de voluntariado ONLINE para adaptar el programa interno de Madreselva y valorar la implementación de una formación mixta analizando cada caso y el contenido de dicha formación que sea más teórico o práctico.
- El voluntariado contará con herramientas y acciones formativas orientadas a su capacitación, no sólo a través de la transmisión de conocimientos sino también mediante la formación práctica en nuestros proyectos socio educativos y de tiempo libre.
- La formación se habrá básicamente presencial, se estudiará las demandas de participación que se soliciten fuera de Madrid y siempre que sean personas de nuestras presencias salesianas y que una hermana se haga cargo del acompañamiento de dicha persona interesada en realizar la formación del voluntariado internacional en comunicación con la responsable del voluntariado de Madreselva. Se podrá valorar dicha asistencia presencial y online.

FIDELIZACIÓN DE VOLUNTARIOS

- Una vez realizada la experiencia del voluntariado internacional se invitará a cada un/a de los participantes a seguir potenciando el voluntariado local creando una plataforma de voluntariado laical de Madreselva, y poder retomar la conexión en las diferentes autonomías de nuestras presencias.
- Crear una base de datos de los/as participantes de las promociones pasadas.
- Comunicación interna de madreselva con las comunidades e acogida a los voluntarios.
- Se creará para el primer contacto una tabla donde venga bien descrito la disponibilidad de cada inspección de acogida, en tiempo real, actividad concreta, comunidad que acoge y persona responsable de voluntario/a
- Una vez que se acredite la comunidad correspondiente se potenciará la comunicación y coordinación entre las personas voluntarias, la hermana responsable del voluntariado en la comunidad de destino y la responsable del voluntariado Madreselva la presencia.
- Creación de un sistema de reconocimiento a través de la entrega de certificados de la acción voluntaria como mecanismo de crecimiento y gratificación personal a través de la puesta en práctica de las acciones del voluntario.

3. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN JORNADAS Y EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN EN LOS DIFERENTES CENTROS SALESIANOS

CULTIVAR UNA VISIÓN COMPARTIDA

- Construcción de un discurso compartido, basado en los lineamientos de la visión compartida para acercarnos cada vez más a los diferentes espacios Salesianos.

REFORZAR LA INCIDENCIA EXTERNA A TRAVÉS DE LAS SENSIBILIZACIONES

- Se realizarán acciones de sensibilización local desde el equipo de Madreselva y en algunos casos con presencia de voluntarios internacionales.
- Participar en los espacios de reflexión de Educación para el Desarrollo y Pastoral Juvenil

INCREMENTAR LOS PROYECTOS DE EpD

- Búsqueda de financiación para realización de proyectos de EpD

4. REFORZAR EL AMBITO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

- Continuar desarrollando estrategias para generar una comunicación fluida con las presencias locales.
- Mantener y aumentar nuestra presencia en Internet y redes sociales para hacer llegar nuestro mensaje y propuestas.
- Difundir temáticas de interés social relacionado con el trabajo de Madreselva ONGD

GENERACIÓN DE NUEVOS STAKEHOLDERS

- Creación de una estrategia de presentación a empresas abriendo posibilidades de colaboración.
- Invitación a eventos de posibles colaboradores.



5. FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL TRABAJO EN RED

REFORZAR LOS LAZOS CON LAS OTRAS ONGDS (VIDES, VIDES SUR) Y LAS PLATAFORMAS SOCIALES DE LA INSPECTORÍA

- Reuniones y acciones conjuntas de coordinación con VIDES y VIDES SUR
- Reuniones con las plataformas sociales de la Inspectoría con miras a posibles proyectos en conjunto .

MANTENEMOS NUESTRA PRESENCIA EN LAS REDES INTERNACIONALES DE VIDES Y FMA NETWORK

- Asistencia a asambleas y reuniones de la red internacional de VIDES y FMA Network
- Presentación de proyectos con la FMA Network

BÚSQUEDA Y DESARROLLO DE NUEVAS ACCIONES CON PLATAFORMAS FUERA DE MADRID

- Mantener nuestra presencia en las redes de ONGs católicas en España a través de plataformas colaborativas como REDES entre otras.
- Participación en jornadas y campañas a favor de los ODS y de Educación para el desarrollo.
- Se establecerán espacios de colaboración dentro de los grupos de trabajo de las plataformas en las cuales somos socios, favoreciendo la innovación y el desarrollo de propuestas conjuntas.

6. PRIORIDADES GEOGRÁFICAS:

REFORZAR LA INCIDENCIA EXTERNA A TRAVES DE LAS SENSIBILIZACIONES

- Definición de criterios para la elegibilidad de países para optar por subvenciones:
 - Países de bajo y medio Índice de Desarrollo Humano (IDH).
 - Países con una relación y comunicación fluida.
 - países donde seamos más eficientes, en cuanto a que haya más oportunidades de conseguir recursos y ayudas: América Latina, algunos de África (países priorizados por las entidades donantes).



SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO

El seguimiento y evaluación, se plantea como un proceso “de carácter permanente dirigido a la medida y valoración de cualquier actividad o actuación, sobre la base de criterios y puntos de referencia fijados previamente, así como la concreción de la identificación de posibles desviaciones que se produjeran respecto a estos criterios y puntos de referencia”.

Desde la Dirección de Madreselva y el Patronato se hará seguimiento de la ejecución del Plan Estratégico recopilando información, clasificándola, tratándola y evaluándola. Toda esta información se podrá recopilar, gracias al trabajo que se realice desde el equipo técnico de Madreselva. Para ello se elaborará unos indicadores que permitan la evaluación de las actuaciones. En este sentido habrá que sistematizar la recogida de datos.

La periodicidad del seguimiento y tratamiento de los datos estará en consonancia con los ritmos de ejecución de la planificación. Este seguimiento debe identificar el nivel de desarrollo del Plan Estratégico, de la consecución de los objetivos previstos, los resultados obtenidos, y la calidad de la gestión en su desarrollo.

Se realizará evaluación anual de los objetivos estratégicos y una evaluación final durante el último trimestre del último año de aplicación del Plan Estratégico. La evaluación final debe aportar elementos y propuestas para el siguiente Plan Estratégico (es aconsejable que en la evaluación final se debe contemplar los índices de satisfacción generados por las actuaciones desarrolladas, y analizar las posibles estructuras creadas para el desarrollo de las estrategias).



7. Relación Plan Estratégico de Fundación Madreselva y Agenda 2030 - ODS



• Fortalecimiento de la sostenibilidad financiera.	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☒	☒
• Promoción de voluntariado	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☐
• Participación activa en jornadas y eventos de sensibilización en los diferentes centros salesianos	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒
• Reforzar el ámbito de la comunicación externa	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒
• Fortalecimiento de Alianzas estratégicas y el Trabajo en Red	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☒	☒
• Prioridades geográficas	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☒



madreselva
ONGD

8. Países prioritarios para Madreselva en cooperación y apoyo infancia



En el marco del nuevo plan estratégico, hemos definido como países prioritarios para nuestra área de cooperación a aquellos con los que mantenemos una estrecha relación institucional, presencia continua en terreno y donde se han identificado necesidades humanitarias y de desarrollo urgentes. Esta priorización responde tanto al conocimiento profundo de los contextos locales como a la capacidad de ejecución efectiva ya demostrada en proyectos anteriores.

- R. Dominicana
- Venezuela
- Ecuador

- Guinea Ecuatorial
- Etiopia
- India



madreselva
ONGD



madreselva
ONGD

Madrid-Oficinas centrales
Calle Villaamil, 18, 28039 Madrid.

+34 648 155 809

apoyo-infancia@madreselvaONGD.net

PLAN ESTRATÉGICO
FUNDACION MADRESELVA 2024 | 2027