

# PLAN ESTRATÉGICO 2025-28

## PROPUESTA DE OBJETIVOS OPERATIVOS PARA LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Fundación MADRESELVA  
C/Villamil 18, 28039 Madrid  
Tel: [+34 648155808](tel:+34648155808)  
[fundacion@madreselvaongd.net](mailto:fundacion@madreselvaongd.net)



**madreselva**  
ONGD

# Índice

INTRODUCCIÓN	—————	<b>03</b>
QUIENES SOMOS. Misión, visión y valores	—————	<b>04</b>
La Educación para el Desarrollo en Madreselva	—————	<b>06</b>
Marco Estratégico General de Madreselva	—————	<b>08</b>
Inserción de la EpD dentro del Marco Estratégico General	—————	<b>11</b>
Trabajo de EpD en RED como prioridad	—————	<b>14</b>
Temáticas prioritarias de la Educación para el Desarrollo en Madreselva	—————	<b>15</b>

# Introducción

La planificación estratégica es una herramienta fundamental para orientar los procesos educativos hacia una transformación social consciente y sostenible. A través de este Plan de Educación para el Desarrollo, buscamos establecer un marco de actuación que guíe nuestro compromiso educativo y nos permita evaluar los avances hacia una sociedad más justa, solidaria y equitativa.

Este plan, diseñado para el periodo 2025-2028, responde a la necesidad de contar con líneas estratégicas claras que enmarquen nuestras acciones educativas a corto y medio plazo. Parte del análisis crítico de la realidad, de la revisión de experiencias previas, y de la consulta de documentos institucionales clave. Todo ello desde el enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y en coherencia con los principios de la Encíclica *Laudato Si*, que promueve el cuidado de la Casa Común y la justicia socioambiental.

El proceso de elaboración ha contado con la participación activa de todo el equipo y el Patronato de la Fundación integrando algunos de sus objetivos estratégicos para fortalecer el trabajo en red y avanzar hacia una educación transformadora, inclusiva y comprometida con el desarrollo humano integral.



# QUIENES SOMOS

## Misión, visión y valores

La Fundación Madreselva es una ONGD (Organización No Gubernamental para el Desarrollo) sin ánimo de lucro que se creó en 1984 en el Centro de Enseñanza Superior Don Bosco, con identidad de las Hijas de María Auxiliadora, salesianas de Don Bosco. Tiene ámbito nacional e internacional.

Creemos que un mundo más justo es posible. Por eso, nuestra finalidad es la cooperación internacional para el desarrollo sostenible, humano, social y económico para contribuir, en todos los países al progreso y promoción humana, en especial: LA INFANCIA, JUVENTUD Y MUJER.



### Nuestra Misión

Promover la cooperación internacional para el desarrollo humano sostenible, priorizando la infancia, la juventud y la mujer y apostando por la educación como instrumento eficaz para el desarrollo y por el voluntariado como un recurso de gran valor para la cooperación entre los pueblos.

### Nuestra Visión

Madreselva se posiciona como un puente entre las obras sociales y educativas de las Salesianas, y los jóvenes, familias e instituciones españolas que desean contribuir con su tiempo y su dinero a ayudar a mujeres, niños y jóvenes vulnerables de países en desarrollo, y organiza proyectos y actividades que contribuyen a un mundo más justo mejorando la educación en comunidades del Sur y difundiendo la solidaridad y el voluntariado en el Norte.



madreselva  
ONGD

# Nuestros valores

## La persona

Centro de acción y de todo desarrollo. Principalmente centramos nuestro trabajo en las mujeres y niños como los más vulnerables en los países del Sur.

## La solidaridad

La opción por los más desfavorecidos como expresión de la búsqueda del bien común.

## La gratuidad

El trabajo voluntario y la organización de actividades sin ánimo de lucro.

## La profesionalidad

Como expresión de las motivaciones y competencias de su personal.

## La transparencia

Mantener una gestión transparente y comprometida.

## La educación

Como medio de promoción de la igualdad y justicia en derechos humanos y mejora del desarrollo.



# La Educación para el Desarrollo en Madreselva

Entendemos la Educación para el Desarrollo como un proceso educativo que tiene lugar en distintos espacios (formal, no formal e informal) constantemente encaminado, a través de conocimientos, actitudes y valores, a promover una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, así como con la promoción de los derechos humanos y desarrollo humano y sostenible.

El enfoque de nuestro trabajo se centra en la actividad educativa entre infancia y juventud en educación en valores, educación para la paz, educación para la igualdad de género y derechos humanos. Para ello, realizamos actividades de educación y sensibilización para el desarrollo, con una priorización en los centros educativos de las Hijas de Maria Auxiliadora. A través de todas estas actividades pretendemos:

- Mostrar los problemas de las desigualdades y vulneración de derechos humanos, manifestando sus causas.
- Mantener a la opinión pública informada sobre la realidad de la pobreza en el mundo y de las causas y estructuras que las perpetúan, así como facilitar una mejor comprensión de la interdependencia entre países, las causas de la desigualdad y de sus posibles soluciones.
- Promover valores y actitudes tendentes a un cambio social, basado en criterios de justicia, paz equidad, igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, democracia, participación, solidaridad y cuidado con el medio ambiente.



madreselva  
ONGD

- Fomentar en la opinión pública un ambiente de comprensión y de respeto hacia las costumbres y formas de vida de otras culturas.
- Estimular el compromiso de la ciudadanía con el desarrollo, la justicia social, la reducción de las desigualdades, los derechos humanos y lucha contra la pobreza en todas sus formas.
- Generar y estimular una cultura de solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.
- Contribuir a la transformación del actual modelo de desarrollo injusto, insolidario e insostenible.
- Fomentar la cultura del cuidado a las personas y la necesidad de cambio para la consecución de los derechos humanos en todos los lugares.
- Buscar la responsabilidad y la acción para favorecer el desarrollo humano sostenible desde la dimensión individual, local e internacional.
- Además de la promoción de actividades en entornos educativos, hemos desarrollado diversas campañas y actuaciones que han conseguido acercar contextos en situaciones de emergencia y obtener recursos para el apoyo a esos proyectos.



# Marco Estratégico General de EPD de MadreSelva

El Patronato de MadreSelva aprobó los siguientes objetivos estratégicos, concretados en los siguientes objetivos operativos:

## 1. FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

### FORTALECER LA CAPTACIÓN DE FONDOS

Captación de fondos (públicos y privados): identificación de nuevas fuentes, asegurar la estabilidad y diversidad de fuentes de financiación públicas y privadas. Potenciar las actividades de promoción e identificar y unificar las más rentables.

### PROFUNDIZAR EN LOS DIFERENTES ESPACIOS DONDE MADRESELVA PUEDE HACER ECO DE SUS ACCIONES

- Realizar proyectos en consorcio con otras organizaciones que compartan visión/misión y que tienen capacidad de financiación
- Analizar las posibilidades de financiación
- Diseño de campañas de recaudación de fondos

### CAMPAÑAS DE CONSECUCCIÓN DE MADRINAS Y PADRINOS

Consecución de al menos 50 nuevos padrinos y/o madrinas por año

### FIDELIZACIÓN DE MADRINAS Y PADRINOS

- Envío mensual de cartas y actualización de ahijados
- Publicaciones en redes sociales
- Invitaciones a tardes solidarias
- Creación día del padrino y madrina MADRESELVA



### 3. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN JORNADAS Y EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN EN LOS DIFERENTES CENTROS SALESIANOS

#### CULTIVAR UNA VISIÓN COMPARTIDA

- Construcción de un discurso compartido, basado en los lineamientos de la visión compartida para acercarnos cada vez más a los diferentes espacios Salesianos.

#### REFORZAR LA INCIDENCIA EXTERNA A TRAVÉS DE LAS SENSIBILIZACIONES

- Se realizarán acciones de sensibilización local desde el equipo de Madreselva y en algunos casos con presencia de voluntarios internacionales.
- Participar en los espacios de reflexión de Educación para el Desarrollo y Pastoral Juvenil

#### INCREMENTAR LOS PROYECTOS DE EpD

- Búsqueda de financiación para realización de proyectos de EpD

### 4. REFORZAR EL AMBITO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

#### GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

- Continuar desarrollando estrategias para generar una comunicación fluida con las presencias locales.
- Mantener y aumentar nuestra presencia en Internet y redes sociales para hacer llegar nuestro mensaje y propuestas.
- Difundir temáticas de interés social relacionado con el trabajo de Madreselva ONGD

#### GENERACIÓN DE NUEVOS STAKEHOLDERS

- Creación de una estrategia de presentación a empresas abriendo posibilidades de colaboración.
- Invitación a eventos de posibles colaboradores.

## 5. FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL TRABAJO EN RED

### REFORZAR LOS LAZOS CON LAS OTRAS ONGDS (VIDES, VIDES SUR) Y LAS PLATAFORMAS SOCIALES DE LA INSPECTORÍA

- Reuniones y acciones conjuntas de coordinación con VIDES y VIDES SUR
- Reuniones con las plataformas sociales de la Inspectoría con miras a posibles proyectos en conjunto .

### MANTENEMOS NUESTRA PRESENCIA EN LAS REDES INTERNACIONALES DE VIDES Y FMA NETWORK

- Asistencia a asambleas y reuniones de la red internacional de VIDES y FMA Network
- Presentación de proyectos con la FMA Network

### BÚSQUEDA Y DESARROLLO DE NUEVAS ACCIONES CON PLATAFORMAS FUERA DE MADRID

- Mantener nuestra presencia en las redes de ONGs católicas en España a través de plataformas colaborativas como REDES entre otras.
- Participación en jornadas y campañas a favor de los ODS y de Educación para el desarrollo.
- Se establecerán espacios de colaboración dentro de los grupos de trabajo de las plataformas en las cuales somos socios, favoreciendo la innovación y el desarrollo de propuestas conjuntas.

## 6. PRIORIDADES GEOGRÁFICAS:

### REFORZAR LA INCIDENCIA EXTERNA A TRAVES DE LAS SENSIBILIZACIONES

- Definición de criterios para la elegibilidad de países para optar por subvenciones:
  - Países de bajo y medio Índice de Desarrollo Humano (IDH).
  - Países con una relación y comunicación fluida.
  - países donde seamos más eficientes, en cuanto a que haya más oportunidades de conseguir recursos y ayudas: América Latina, algunos de África (países priorizados por las entidades donantes).

# Inserción de la EpD dentro del Marco Estratégico General

A diversas áreas se le han asignado una serie de objetivos operativos para que lidere las distintas acciones necesarias para su consecución y realice su seguimiento sobre la base de una lista de indicadores.

A continuación se presenta los objetivos, acciones e indicadores asignados al área Sensibilización y Educación para el Desarrollo



## 1.

### Fortalecimiento de la sostenibilidad financiera

Para reforzar la sostenibilidad financiera y distinguirse de las demás ONGD por su enfoque salesiano Madreselva tiene que formular claramente en qué consiste esa especialización, a qué tipo de proyectos da lugar y cómo impactan en el desarrollo de las personas y comunidades beneficiarias. Esto le ayudara a comunicar mejor su estrategia, encontrar nuevas vías de financiación y gestionar más eficazmente programas y proyectos.

La gestión de proyectos desde el punto de vista administrativo que desde el punto de vista educativo, por lo que necesita de la colaboración de otras ONGDs del sector.

#### Acciones

##### 1.1.a

Madreselva se asocia para definir mejor su línea de especialización dentro de la cooperación internacional al desarrollo (ONGDs, centros educativos Salesianos)

##### 1.1.b

La página Web de Madreselva explica el enfoque y la metodología salesiana en el lenguaje de la cooperación al desarrollo

#### Indicador

Número de publicaciones/foros especializados en sector de ONGDs y de educación en los que participa Madreselva



## 2.

### Promoción de voluntariado:

El voluntariado ha sido identificado como una oportunidad para ampliar la base de pequeños donantes de Madreselva, ya que los voluntarios que conocen de primera mano los proyectos y contrapartes de la ONG están especialmente motivados para difundir llamamientos a la solidaridad y dinamizar acciones de captación de fondos. Primero, en su medio más próximo; posteriormente y bajo la dirección de Madreselva, en otros espacios sociales.

Además, la misma comunicación que sirve para recabar colaboraciones económicas, puede atraer colaboraciones personales. En el fondo, ambas áreas de trabajo se basan en canalizar muchas pequeñas ayudas de particulares y si se gestionan conjuntamente, pueden salir reforzadas.

#### Acciones

2.2.a

Redefinir las modalidades de voluntariado

2.2.b

Crear un equipo de voluntarios dentro del banco de alianzas

#### Indicador

Nº países con voluntarios implicados en apadrinamientos y otras colaboraciones

Número de colaboraciones económicas obtenidas por medio de voluntarios





### 3.

#### Participación activa en jornadas y eventos de sensibilización en los diferentes centros salesianos

Madreselva debe reforzar su especialización educativa y distinguirse de las demás ONGD por su enfoque salesiano. Es evidente que los proyectos educativos basados en el sistema preventivo de Don Bosco tendrían encaje en muchos planes de desarrollo que defienden la educación integral y la formación profesional como estrategia para prevenir la exclusión social y la violencia juvenil. Por otra parte, la mujer sigue siendo un destinatario prioritario de todas las cooperaciones internacionales y se impone el enfoque de género en cualquier acción de desarrollo. Madreselva debe hacer visible su experiencia en estos ámbitos y sobre todo, la de sus contrapartes locales. Primero, debe construir un discurso sobre la pertinencia de la educación preventiva en los países en desarrollo y luego, debe difundirlo en su página Web, en acciones de sensibilización y en cada uno de sus proyectos.

Dicho esto, es verdad que a menudo Madreselva interviene en sectores distintos de la educación y la promoción de la mujer a petición de las contrapartes.

Ese carácter educativo es su valor diferencial ya que permite la apropiación del proyecto por parte de sus beneficiarios y por tanto su sostenibilidad. Esto debe ser convenientemente explicado por Madreselva a todos sus grupos de interés.

Acciones

2.2.a

Toma de contacto

2.2.b

Realización proyectos en conjunto

Indicador

Número de proyectos realizados con socio estratégico

Número de colaboraciones económicas obtenidas por medio de voluntarios

# Trabajo de EpD en RED como prioridad

El trabajo en red se programa en esta propuesta de objetivos operativos como un elemento esencial para ampliar el impacto de las actuaciones de Educación para el Desarrollo. Para ello se plantean como socios estratégicos los siguientes:

- ONGDs pertenecientes a la Red de Entidades para el Desarrollo Solidario (REDES)
- ONGDs que compartan la misión de educación y ciudadanía
- Centros Educativos de las FMA Hijas de Maria Auxiliadora
- ONGDs pertenecientes a la Coordinadora Estatal de ONGs y las coordinadoras autonómicas.



madreselva  
ONGD

# Temáticas prioritarias de la Educación para el Desarrollo en Madreselva

Nuestra finalidad es contribuir a la transformación del actual modelo de desarrollo injusto, insolidario e insostenible y a la construcción de una ciudadanía global y solidaria, consciente de la necesidad del cuidado del planeta y dispuesta al cambio de hábitos y prioridades. Para ello se plantean las siguientes temáticas como prioritarias en el área de EpD:

- Promover una conciencia crítica y transformadora en niñas, niños y mujeres, fomentando valores de equidad, justicia social y derechos humanos, con el fin de fortalecer su participación activa en la construcción de una sociedad más inclusiva, solidaria y sostenible.
- Fomentar una ética ecosocial que contribuya a la transformación del actual modelo de desarrollo injusto, insolidario e insostenible.
- Trabajo conjunto hacia la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible que plantea un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad.
- Conocer el impacto ambiental y social del actual consumo y producción de alimentos, fomentando el consumo responsable de las comunidades
- Difusión de los Derechos Humanos, principalmente en el ámbito socioeducativo.
- Hacer conscientes a los ciudadanos de la necesidad de cambio, y canalizando el apoyo de las personas en propuestas dirigidas a las personas con capacidad de réplica.





madreselva  
ONGD



Madrid-Oficinas centrales  
Calle Villaamil, 18, 28039 Madrid.

+34 648 155 809

[apoyo-infancia@madreselvaONGD.net](mailto:apoyo-infancia@madreselvaONGD.net)

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA  
EDUCACION PARA EL  
DESARROLLO**

**FUNDACION MADRESELVA**